

การประเมินผล  
เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้  
ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

สำนักงานตรวจสอบภายใน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานตรวจสอบภายใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ
๑.	<p>การบ่งชี้ความรู้</p> <p>- ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>๑. แนวทางปฏิบัติในการเบิกจ่ายค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าเช่าที่พักในประเทศสำหรับพนักงานขับรถ</p> <p>๒. แนวทางการตรวจสอบภาษีหัก ณ ที่จ่ายของบุคลากรภาครัฐสำหรับผู้ตรวจสอบภายใน</p> <p>๓. คุณค่าของการตรวจสอบภายในต่อการการบริหารความเสี่ยงขององค์กร</p> <p>๔. หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพิ่มเติม และการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาครัฐ</p> <p>๕. ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่ายเงินเพิ่มการครองชีพชั่วคราวของข้าราชการและลูกจ้างประจำของส่วนราชการ (ฉบับที่ ๖) พ.ศ. ๒๕๕๘</p> <p>๖. ระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าด้วยวินัยทางงบประมาณและการคลัง พ.ศ. ๒๕๕๔</p>	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๓ เรื่อง	๓ เรื่อง

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ
๒.	กิจกรรมการแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๑๐๐
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	๑ แห่ง
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	๑ กิจกรรม
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเรียน - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๒ ช่องทาง คือ ๑. เผยแพร่ผ่าน Website ๒. หนังสือเรียน
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web site - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  - จำนวน CoP	๑ ครั้ง  ๑ CoP ต่อหน่วยงาน สนับสนุน	๑ ครั้ง  ๑ CoP
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้ และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๑๐๐

การประเมินผล  
เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

สำนักงานตรวจสอบภายใน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ ๓

กลุ่มเป้าหมาย : ๑. สำนักงานตรวจสอบภายใน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
๑. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๑.๑ ผลผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะ การปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ ๑๐๐
๒. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	๑.๒ มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ				

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานตรวจสภาพภายใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๓ เรื่อง	๓ เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๑๐๐
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	๓ กิจกรรม
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - การอบรม,สัมมนา,กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๒ ช่องทาง

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ
๖.	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web site</p> <p>- ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>- จำนวน CoP</p>	<p>๑ ครั้ง</p> <p>๑ CoP ต่อหน่วยงาน สนับสนุน</p>	<p>๓ ครั้ง</p> <p>๓ CoP</p>
๗.	<p>การเรียนรู้</p> <p>- การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้ และสามารถนำไปใช้</p>	<p>ร้อยละ ๗๐</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p>