



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการการจัดการความรู้
สำนักงานตรวจสอบภายใน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

วิสัยทัศน์	มุ่งมั่นในการพัฒนาการตรวจสอบภายใน ให้เป็นระบบ ถูกต้องตามระเบียบ อย่างมีประสิทธิภาพ และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภายในองค์กร
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none">๑. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน๒. สนับสนุนพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ๓. สนับสนุนพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none">๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน๒. สนับสนุนให้เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มข้นทางด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต๓. ร่วมสนับสนุนมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	<ol style="list-style-type: none">๑. ส่งเสริมให้บุคลากรนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนางาน๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพการทำงานเพื่อให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าหมาย	สนับสนุนจัดทำการบริหารจัดการความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none">๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ๓. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก๕. ติดตามและประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none">๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษาโดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล

มาตรการ

๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
๔. มีคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของสำนักงานฯ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ