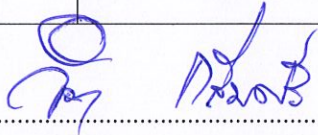



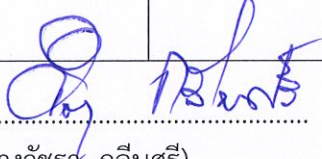
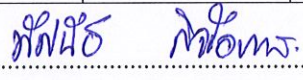
แผนที่ ๓ เป้าหมาย : หน่วยงานสนับสนุน  
 กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

| การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ   |   |                               |                        |  |
|--|---|-------------------------------|------------------------|--|
| ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานตรวจสอบภายใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  |   |                               |                        |  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์  | เป้าประสงค์ (Objective)   | ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง   | เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด | องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์                            |
| ๓. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ   | ๓.๑ มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ  | จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา | ร้อยละ ๗๕              | ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย |
| องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้  |   |                               |                        |  |
| แผนการจัดการความรู้<br>แผนที่ ๓  | ประเด็นยุทธศาสตร์ : ๓. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ  |                               |                        |  |
|  | องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย   |                               |                        |  |
|  | เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ  |                               |                        |  |
|  | ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๕ ของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา   |                               |                        |  |
| ผู้ทบทวน : <br>(นางวัชรา กลีบศรี)<br>ผู้จัดการความรู้สำนักงานตรวจสอบภายใน | ผู้อนุมัติ : <br>(นางสาวทัศนีย์ กิจโสภาส)<br>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้<br>สำนักงานตรวจสอบภายใน |                               |                        |  |

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓

| แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)                                    |  |                   |   |                                      |               |                                |
|---|--|-------------------|---|--------------------------------------|---------------|--------------------------------|
| ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานตรวจสอบภายใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร |  |                   |   |                                      |               |                                |
| ลำดับ   | กิจกรรมการจัดการความรู้  | ระยะเวลา          | ตัวชี้วัด                                       | เป้าหมาย                             | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ                   |
| ๑.  | การบ่งชี้ความรู้<br>- ความรู้ในการพัฒนา<br>สมรรถนะการปฏิบัติงาน<br>เพื่อตอบสนองต่อ<br>ยุทธศาสตร์และพันธกิจของ<br>มหาวิทยาลัย   | ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑ | จำนวนองค์<br>ความรู้<br>ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๑ | ๓ เรื่อง                             | บุคลากร       | ทีม KM<br>หน่วยงาน<br>สนับสนุน |
| ๒.  | การสร้างและแสวงหา<br>ความรู้<br>- ภายในหน่วยงาน<br>- ภายนอกหน่วยงาน  | ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑ | จำนวนบุคลากร<br>ที่เข้าร่วม<br>กิจกรรม          | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ<br>๗๕          | บุคลากร       | ทีม KM<br>หน่วยงาน<br>สนับสนุน |
| ๓.  | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ<br>- จัดทำทะเบียนความรู้/คลัง<br>ความรู้  | ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑ | จำนวน<br>ทะเบียน<br>ความรู้/<br>คลังความรู้     | ๓ ทะเบียน<br>ความรู้/<br>คลังความรู้ | สำนักงานฯ     | ทีม KM<br>หน่วยงาน<br>สนับสนุน |
| ๔.  | การประมวลและกลั่นกรอง<br>ความรู้<br>- จัดกิจกรรมการ<br>แลกเปลี่ยนเรียนรู้  | ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑ | จำนวนกิจกรรม<br>แลกเปลี่ยน<br>เรียนรู้          | ๑ กิจกรรม                            | บุคลากร       | ทีม KM<br>หน่วยงาน<br>สนับสนุน |
| ๕.  | การเข้าถึงความรู้<br>- เผยแพร่ผ่านทาง Web<br>site<br>- จัดทำเป็นเอกสาร, e-<br>document, หนังสือเวียน<br>- การอบรม , สัมมนา<br>- กิจกรรมถ่ายทอดและ<br>แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนว<br>ปฏิบัติที่ดี<br>- ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)<br>- การสอนงาน | ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑ | จำนวนช่องทาง<br>ที่เข้าถึงความรู้               | อย่างน้อย<br>๒ ช่องทาง               | บุคลากร       | ทีม KM<br>หน่วยงาน<br>สนับสนุน |

| ลำดับ   | กิจกรรมการจัดการความรู้   | ระยะเวลา          | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย             | กลุ่มเป้าหมาย          | ผู้รับผิดชอบ   |
|---|---|-------------------|--|----------------------|------------------------|--|
| ๖.  | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Website<br><br>- ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) | ต.ค. ๖๐ - ก.ย. ๖๑ | - จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br><br>- จำนวน CoP  | ๑ ครั้ง<br><br>๑ CoP | บุคลากร<br><br>บุคลากร | ทีม KM<br>หน่วยงานสนับสนุน<br><br>ทีม KM<br>หน่วยงานสนับสนุน |
| ๗.  | การเรียนรู้<br>- การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน  | ต.ค. ๖๐ - ก.ย. ๖๑ | จำนวนบุคลากรที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน   | ร้อยละ ๗๐            | บุคลากร                | ทีม KM<br>หน่วยงานสนับสนุน                                   |
| ผู้ทบทวน : <br>(นางวัชรา กลีบศรี)<br>ผู้จัดการความรู้สำนักงานตรวจสอบภายใน |   |                   | ผู้อนุมัติ : <br>(นางสาวทัศนีย์ กิจโสภาส)<br>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้สำนักงานตรวจสอบภายใน |                      |                        |  |