

วิทยาลัยฯ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
การจัดการความรู้
สำนักงานตรวจสอบภายใน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

วิทยาลัยฯ	พัฒนาการสร้างความรู้เพื่อให้บริการการตรวจสอบและให้คำปรึกษาแนะนำเป็นไปตามมาตรฐานการตรวจสอบ
พันธกิจ	๑. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน ๒. สนับสนุนพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ ๓. สนับสนุนพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าประสงค์	๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒. มุ่งมั่นในการนำการจัดการความรู้มาพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน ๓. ร่วมสนับสนุนมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
นโยบาย	๑. ส่งเสริมให้บุคลากรนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานในมหาวิทยาลัย ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพการทำงานเพื่อให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าหมาย	สนับสนุนการบริหารจัดการความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์	๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ ๓. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๕. ติดตามและประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตมีอาชีพ ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล

มาตรการ

๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
๔. มีคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของสำนักงานฯ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ