

การประเมินผล
เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้
ปีงบประมาณ ๒๕๕๗

สำนักงานตรวจสอบภายใน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ ๓

กลุ่มเป้าหมาย : สำนักงานตรวจสอบภายใน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

. การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานตรวจสอบภายใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ๒.สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	๑.๒ ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี ๑.๓ มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ ๑๐๐

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานตรวจสอบภายใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ๑. การเบิกเงินค่ารักษาพยาบาล ๒. บทบาทการตรวจสอบภายในยุคใหม่ ๓. ความเสี่ยงหรือโอกาสสำหรับผู้ตรวจสอบภายในกับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗	๓ เรื่อง	ผลการดำเนินงาน ๓ เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๕	ร้อยละ ๑๐๐
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้	๑ แห่ง
๔.	การประมวลผลและการนำความรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	๑ กิจกรรม

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๕.	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร , e-document ,หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม , สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 	<p>มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้</p>	<p>อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p>	<p>๒ ช่องทาง คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เผยแพร่ผ่าน Website ๒. หนังสือเวียน
๖.	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web site / Web board/ e-mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP) 	<p>- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>- จำนวน COP</p>	<p>๑ ครั้ง</p> <p>๑ Cop</p>	<p>๑ ครั้ง</p> <p>๑ Cop</p>
๗.	<p>การเรียนรู้</p> <p>การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้</p>	<p>ร้อยละ ๗๐</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p>