

# สำนักงานตรวจสอบภายใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นให้บริการ การตรวจสอบ และคำปรึกษาแนะนำ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มแก่  
มหาวิทยาลัย

## พันธกิจ

1. จัดการตรวจสอบภายในที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน เพื่อสนับสนุนให้  
การปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยฯ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และประหยัด
2. ให้บริการคำปรึกษา แนะนำ ที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดความเสี่ยง และปรับปรุงการ  
ปฏิบัติงานของส่วนราชการให้ดีขึ้น
3. พัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน

## เป้าประสงค์

1. เป็นหน่วยงานให้บริการตรวจสอบและให้คำปรึกษาแนะนำที่มีคุณภาพ
2. ให้การปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามหลักธรรมาภิบาล  
และเป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
3. ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาแนะนำ เป็นที่ยอมรับและได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อองค์กร
4. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานดียิ่งขึ้น

## นโยบาย

1. ส่งเสริมให้บุคลากรได้พัฒนาความรู้อย่างสม่ำเสมอ
2. การนำความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาการทำงานเพื่อให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
3. เน้นการปฏิบัติงานเป็นทีม
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

## เป้าหมาย

สนับสนุนจัดทำการบริหารจัดการความรู้ในการพัฒนาคณาจารย์ เรื่ององค์ความรู้ที่จำเป็นในการ  
เพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน

## ยุทธศาสตร์

1. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกภารกิจ
3. จัดทำ web KM เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของสำนักงานให้เป็นองค์กรเรียนรู้
2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ
3. เน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้

## มาตรการ

1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
4. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานของสำนักงานและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
5. จัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการ ประเมินผล และรายงาน